

HBKsaar – Konzeption des Master-Studiengangs **Kommunikationsdesign**

nach Maßgabe der KMK-Akkreditierungs-Strukturvorgaben vom 10.10.2003

2

Ziele des Studiengangs

Der MA-Studiengang Kommunikationsdesign [MAS KD] verfolgt einen interdisziplinär forschenden Ansatz und strebt in dieser Hinsicht Exzellenzqualität an. Diese Orientierung ermöglicht eine künstlerisch-gestalterische Erweiterung praktischer Fähigkeiten, wie sie in allen BA Studiengängen der HBKsaar vermittelt werden.

Die Praxisorientierung des MAS KD richtet sich auf Teilhabe an allen wesentlichen Verfahren, Anwendungen und Diskussionen der Gestaltung kommunikativer Angebote und Prozesse sowie auf die Kenntnisaufnahme relevanter Theorien in Design, Kunst und Medien.

Curriculum

Der MAS KD ist konsekutiv für alle BA-Absolventen/innen der HBKsaar verfügbar. Zudem kann der MAS KD für alle Absolventen/innen von künstlerisch-gestalterischen BA-Studiengängen mit mindestens 240 CP ETCS angeboten werden. Für Studienbewerber mit weniger CP ECTS wird ein Übergangsangebot aus den bisherigen BA-Studiengängen der HBKsaar bereitgestellt. Über die Aufnahme in den MAS KD entscheidet ein Aufnahmeverfahren, das von einer entsprechenden Kommission vorbereitet wird. Die durchschnittliche Dauer des MA-Studiums wird mit einem Jahr angesetzt (60 CP ECTS).

Der Aufbau des Curriculums orientiert sich an der Produktion einer spezifischen MA-Arbeit auf der Grundlage einer gegenüber dem BA-Abschluss erheblich vertieften Projektierung. Der praktischen Vorbereitung dient ein umfassendes Modul mit theoretischer Begleitung [M KD 1 und Teilleistung aus M KD 3], die eigentliche MA-Arbeit bildet das zweite Modul [M KD 2] ebenfalls mit theoretischer Begleitung [Teilleistung aus M KD 3].

Studierbarkeit

Als konsekutiver Studiengang bietet der MAS KD eine spezifische, forschungsorientierte Vertiefung des Studiums an der HBKsaar mit wissenschaftlichem Anteil und kann auf die an der HBKsaar mögliche Promotion vorbereiten. Näheres regelt die Promotionsordnung. Aufgrund seiner interdisziplinären Orientierung und offenen Struktur ist dieses Angebot auch für Studierende aus anderen Hochschulen attraktiv. Derzeit lehren im Bereich des neuen Studiengangs:

- Prof. Ivica Maksimovic (Werbung/Konzeption), Programm-Koordinator
- Prof. Indra Kupferschmid (Typografie)
- Prof. Gunter Rambow (Grafik-Design, Visuelle Kommunikation)
- Prof. Burkhard Detzler (Neue Medien)
- Prof. Dr. Rolf Sachsse (Designgeschichte und -theorie)

sowie fakultativ alle anderen Lehrenden der HBKsaar.

Personelle und sächliche Ressourcen

Kapazitatativ wird, ähnlich dem bisherigen Vertiefungsstudium und Meisterdiplom, von etwa 10 bis 15 Studierenden pro Studienjahr ausgegangen; dies ist mit vorhandenem Personal und der gegebenen Ausstattung der HBKsaar zu erreichen.

Berufsfeldorientierung

Die Gestaltung erfolgreicher Kommunikation gelingt nicht allein auf der Basis eingeübter, praktischer Fähigkeiten, sondern erfordert ein starkes Interesse, neue Wege zu gehen, als »Design-Regisseur« starke Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Im Masterstudiengang Kommunikationsdesign wird wissenschaftlich fundiert ein breites Spektrum an gestalterischen Themen erforscht und weiter entwickelt: Neue Strategien der Kommunikation im öffentlichen, unternehmerischen und kulturellen Bereich, Strukturieren und Erfassbarmachen von komplexen Inhalten durch wegweisende Informations- und Textgestaltung, audiovisuelle, interaktive und netzbasierte Kommunikation, Editorial Design, Bildgestaltung, Dreidimensionale Kommunikation, Corporate Design, Presse und Verlag sowie unkonventionelle, fachübergreifende und experimentelle Gestaltungsthemen an den Schnittstellen zu allen Lehrbereichen der kooperierenden Hochschulen. Aufbauend auf den BA-Studiengängen der HBK Saar, wird im MAS KD die gestalterische, forschende und wissenschaftliche Kompetenz in interdisziplinären Bereichen erworben, aus der sich für ein späteres Berufsfeld vielfältige Tätigkeiten herleiten lassen. Diese Kompetenzen befähigen auf allen denkbaren Ebenen in Wirtschaft und Wissenschaft zur Teamführung.

Die Struktur der Module ist so offen formuliert, dass die Ausgestaltung aller darin enthaltenen Lehrinhalte jederzeit an neuere Entwicklungen angepasst werden kann. Aus den Forschungs- und Entwicklungsvorhaben des MAS KD werden sich immer wieder neue Lehrinhalte selbst generieren, die international den Ruf der HBK Saar stärken und festigen können sowie die Grundlage praxis-basierter Kooperationen bilden.

Qualitätssicherung und Weiterentwicklung

Weil Studiengänge an Kunsthochschulen nicht akkreditiert werden müssen, ist eine experimentelle Grundstruktur in allen MA-Studiengängen bereits implementiert, die sich mittelfristig für alle anderen Hochschultypen als stimulierend erweisen wird. Das Kollegium des MAS KD wird regelmäßig über den Ablauf und die Ergebnisse der Arbeit Rechenschaft ablegen; da der Studiengang von Anfang an international stark vernetzt sein wird, ist auch durch die Einbindung externer Gastdozenten und die Zusammenarbeit mit Partnereinrichtungen weitere Anregung für die inhaltliche und strukturelle Fortentwicklung zu erwarten.

Zusammenfassende Bewertung

Der Studiengang MAS KD bietet die logische Folge der bereits eingeführten BA-Studiengänge Kommunikationsdesign und Media Art & Design. Insofern ist dieses konsekutive Angebot Bestandteil des gesamten Profils der HBK Saar.